



(Foto: Daniel Fuhr / Fotolia)

**Gegen jedes Wehwechen eine Pille?**

### **Tricks der Arzneimittelwerbung**

Suche dir eine Arzneimittelanzeige aus und schau sie dir genauer an. Versuche folgende Fragen zu beantworten:

1. Beschreibe das Aussehen der Anzeige!
  - a. Beinhaltet sie ein Foto oder Bild?
  - b. Wie werden die Bildelemente eingesetzt, welche Informationen vermitteln sie?
  - c. Wie groß ist der Textanteil, was sagt er aus?
  - d. Welche Farben werden verwendet?
  - e. Was springt dir besonders ins Auge?
2. Welches Medikament preist die Anzeige an?
3. Welchen Wirkstoff enthält das Mittel?
4. Welche Versprechungen macht die Werbung?
5. Welche Eigenschaften werden dem Arzneimittel zugeschrieben (zuverlässig, natürlich usw.)?
6. Wird etwas darüber ausgesagt, wann die Wirkung des Mittels eintritt?
7. Werden Risiken des Mittels erwähnt?
8. Werden andere Behandlungsmethoden erwähnt? Wenn ja, in welcher Weise?
9. Welche Gefühle spricht die Anzeige an?
10. Mit welchen Tricks arbeitet die Werbeanzeige (Vorher-Nachher-Vergleich; Zitate von angeblich seriösen Experten, persönliche Erfahrungsberichte, sonstige?)
11. Welche Absichten stecken hinter der Anzeige? Was will diese Werbung erreichen?
12. Was könnten PatientInnen tun, um die Werbetricks zu entlarven? Was würdest du tun, um dir zu diesem Medikament ein möglichst ausgewogenes Urteil bilden zu können?